

| | |
|--------------------|--|
| ชื่อเรื่อง | ปัจจัยเชิงธุรกิจในการตัดสินใจรับซื้อน้ำยางสดจากชาวสวนยางของ ผู้ประกอบการรับซื้อน้ำยางพาราสด จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| ชื่อ-สกุล นักศึกษา | อัญญฎิกา รัชตะศิริพัชร |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร. สวงค์ เสวตวัฒนา |
| หลักสูตร | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| ปี พ.ศ. | 2568 |

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบลักษณะการดำเนินการต่อการตัดสินใจรับซื้อน้ำยางสดตามปัจจัยความแตกต่างส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ และ 2) ศึกษาปัจจัยเชิงธุรกิจต่อการตัดสินใจรับซื้อน้ำยางสดของผู้ประกอบการธุรกิจ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรเป็นผู้ประกอบการธุรกิจรับซื้อน้ำยางสดในจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน 460 คน คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโร ยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 210 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบจำเพาะเจาะจง สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบแบบที และการทดสอบแบบเอฟ

ผลการวิจัย พบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกันมีการตัดสินใจรับซื้อน้ำยางสดของผู้ประกอบการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) ปัจจัยเชิงธุรกิจต่อการตัดสินใจรับซื้อน้ำยางสดจากชาวสวนยางของผู้ประกอบการรับซื้อยางสด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพของยาง อยู่ในระดับมากที่สุดรองลงมา ด้านราคา ด้านปริมาณและความต่อเนื่อง ด้านความสัมพันธ์ในชุมชนหรือท้องถิ่น ด้านความไว้วางใจและประวัติการทำธุรกิจร่วมกัน ด้านค่าขนส่งจากสวนยางถึงจุดรับซื้อ ตามลำดับ

คำสำคัญ ปัจจัยเชิงธุรกิจ การตัดสินใจรับซื้อ น้ำยางสด ผู้ประกอบการจังหวัดสุราษฎร์ธานี



| | |
|----------------|--|
| Title | Business Factors Influencing the Decision to Purchase Fresh Latex from Rubber Farmers by Fresh Latex Entrepreneurs in Surat Thani Province |
| Name | Auntika Ratchatasiripatch |
| Advisor | Associate Professor Dr. Sawong Sawetwattana |
| Degree | Master of Business Administration |
| Year | 2025 |

Abstract

The objectives of this research were to 1) compare the characteristics of business operations affecting the decision to purchase fresh latex based on personal demographic differences of the entrepreneur, and 2) study the business factors affecting the decision to purchase fresh latex by entrepreneurs in Surat Thani Province. This study employed a quantitative research approach. The population consisted of 460 fresh latex business operators in Surat Thani Province. The sample size was calculated using the Taro Yamane formula, resulting in a sample of 210 respondents selected through purposive sampling. The statistical methods used included percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The research results revealed that 1) personal factors differed and significantly influenced the decision to purchase fresh latex by business operators, with statistical significance at the .05 level, and 2) business factors affecting the decision to purchase fresh latex from entrepreneurs by latex buyers were generally at a high level. When considered by each aspect, the quality of latex was the most influential factor, followed by price, quantity and continuity, community or local relationships, trust and business history, and transportation costs from the rubber plantations to the purchasing point, respectively.

Keywords: Business factor, Purchasing decision, Fresh latex, Entrepreneurs in Surat Thani Province

